

di Massimo Moscati

# Refrigera 2019: l'avventura ha inizio

**A**bbiamo incontrato Davide Lenarduzzi, direttore di Refrigera 2019, per raccogliere le sue riflessioni a pochissimi giorni dall'inizio dell'evento fieristico.

## Siamo alla vigilia dell'apertura di Refrigera 2019: cosa ci dobbiamo aspettare?

Per prima cosa ci tengo a ringraziare tutte le realtà aziendali e istituzionali che hanno aderito al progetto. È stato per noi motivo di orgoglio aver raccolto un entusiasmo così marcato da parte delle migliori aziende del settore e molte di queste sono italiane. Nell'arco di questi anni più e più volte ho ricevuto sollecitazioni da parte di alcune realtà centrali all'interno della nostra filiera che mi chiedevano di poter organizzare un punto di incontro e confronto dedicato principalmente al nostro paese. E così abbiamo fatto e senza queste aziende di cui l'Italia va orgogliosa non sarebbe mai potuto nascere un evento di questo livello.

## Quindi un evento italiano per l'Italia?

In realtà la sorpresa più grande è stata che anche il resto dell'Europa ha risposto presente sia per la parte espositiva che per quella istituzionale e associativa: *Asercom, Eurovent, Area* - solo per citare alcuni virtuosi esempi - saranno a Piacenza per condividere valori e opportunità del nostro settore. Questo ha dimostrato quanto poco senso abbia parlare di mercato interno: la refrigerazione industriale, commerciale e logistica italiana è un punto di riferimento a livello globale sia per i contenuti



**DAVIDE LENARDUZZI, DIRETTORE DI REFRIGERA 2019:**

**«La sorpresa più grande è stata che anche il resto dell'Europa ha risposto presente sia per la parte espositiva che per quella istituzionale e associativa: *Asercom, Eurovent, Area* - solo per citare alcuni virtuosi esempi - saranno a Piacenza per condividere valori e opportunità del nostro settore»**

**La refrigerazione in Italia è centrale sotto il profilo produttivo, perché esprime alcune tra le migliori e più importanti eccellenze del settore. Ma non aveva ancora una vetrina commerciale nazionale. Con l'evento fieristico REFRIGERA 2019 si colma questa lacuna**

produttivi che per quelli progettuali e impiantistici. In questi mesi è stato un piacere sentire come, dal resto del mondo, ci considerino imprescindibili e valutino il nostro mercato interno uno dei più sfidanti e preparati oltre che economicamente di altissimo valore.

## Chi sarà e cosa troverà il visitatore a Refrigera 2019?

La scelta di rappresentare in un nuovo modo il settore ha premiato anche su questo aspetto: solo refrigerazione industriale, commerciale e logistica. In questo modo il visitatore sa cosa troverà e viene selezionato fortemente, e questo vale anche per l'espositore. Le migliaia di preregistrazioni che abbiamo ricevuto in questi mesi identificano un target molto specifico che si esplica in due maxitipologie. La prima è formata da tutti i tecnici del freddo e frigoristi, tecnici impiantisti del freddo, progettisti, manutentori, distributori grandi e piccoli e tutti gli operatori legati al mercato specifico. Grazie anche alla fondamentale collaborazione con le più rappresentative associazioni di settore, tra cui annovero in particolare, con grande piacere e stima, *Assofrigoristi e Centro*



*Studi Galileo ATF*, questa tipologia di visitatore sarà presente e protagonista dell'evento: finalmente avrà la sua manifestazione in cui si sentirà al centro e in cui sentirà trattare tematiche e produzioni solo legate alle sue necessità. La seconda tipologia di visitatore è quella trasversale e legata a tutti gli operatori che sono interessati alla refrigerazione. In questo caso abbiamo ricevuto uno specifico e forte interessamento in particolare da parte dell'industria agro-alimentare, GDO, plastica, farmaceutica, logistica, horeca. Infine, siamo stati davvero piacevolmente colpiti dal forte sostegno da parte degli operatori del cosiddetto "caldo" e del condizionamento oltre che da molti operatori del mondo elettrico. Numerose realtà di questi ultimi settori ci hanno confermato che avere una manifestazione italiana dedicata permette loro di approfondire la conoscenza di una filiera così importante e soprattutto in grande evoluzione e crescita. L'Italia esprime il suo massimo valore laddove non si ricade nella logica delle commodity e in cui l'alta tecnologia e capacità impiantistica si sviluppano ai massimi livelli. In *Refrigerata 2019* si ritroveranno proprio questi valori.

**Chi sono i partner, associazioni e istituzioni che hanno aderito al progetto?**

Anche in questo caso il nostro ringraziamento va a tutte le realtà che credono in questo progetto. Oltre agli enti e associazioni già citati, saranno protagonisti di *Refrigerata 2019* *Federchimica*, *OITA*, *Transfrigoroute*, *CNA Installazione e Impianti* oltre che le più importanti istituzioni Emiliano-romagnole e nazionali. Infine, saranno presenti e si sono già accreditate, le più importanti associazioni dell'alimentare, plastica e logistica. Anche se diversi convegni e workshop saranno in lingua inglese si parlerà in realtà una sola lingua: quella della migliore tradizione italiana, tradizione ad oggi e per il futuro punto di riferimento globale per il settore.

**Partendo proprio dal tema convegni e workshop cosa ci possiamo aspettare?**

Grazie per la domanda: questo tema è uno dei punti di forza del progetto *Refrigerata*. Visitando il nostro sito ufficiale *refrigerata.show* gli operatori potranno apprezzare il ricco palinsesto e contenuti di *Refrigerata 2019*. Ogni ora della manifestazione è caratterizzata da convegni, seminari, workshop e tavole rotonde.

Grazie anche a collaborazioni di alto valore, il settore della GDO, ristorazione collettiva e catene food saranno presenti e presenteranno in anteprima i loro piani e necessità per quanto riguarda la refrigerazione e la gestione della catena del freddo. In realtà, ci sono specifici contributi e sollecitazioni da decine di altre realtà di grande valore anche in settori quali quelli del latte, produzione formaggi, insaccati e salumi tipici, ecc... Insomma, chiunque voglia confrontarsi con le migliori aziende e con le migliori tecnologie e soluzioni per la refrigerazione finalmente lo può fare in Italia e in maniera verticale e specifica. Ma quello che vivrete a *Refrigerata 2019* sarà molto di più di quanto si possa esprimere in questa nostra chiacchierata.

**In conclusione?**

È solo l'inizio! Per noi è un piacere poter ringraziare tutte le persone che stanno contribuendo al successo di *Refrigerata 2019*. Prima delle aziende ci sono le persone che ne fanno parte ed è questo lo spirito che si respirerà a *Refrigerata 2019*. E in chiusura, come non citare *ZeroSottoZero*, rivista leader del settore, che per prima contattai all'inizio di questa avventura per avere un sostegno. Ci vediamo a Piacenza Expo dal 20 al 22 febbraio e partecipare è davvero semplice e immediato sia per le qualità logistiche di Piacenza Expo sia per la facilità con cui ci si può stampare il proprio biglietto di ingresso gratuito sul sito *refrigerata.show*. ■

© RIPRODUZIONE RISERVATA